



## Hobby raten - Konfrontation

**Zeit: ca. 20 Minuten**

**Material: Hintergrundinformationen, Namensliste**

Im Vorfeld bekommt das Trainerteam eine Namensliste der SchülerInnen. Damit sucht es (bspw. Bei Facebook) nach Informationen (Likes, Fotos, Familie). Während nach den Hobbys geraten wird, bauen die TrainerInnen diese Informationen ein und irritieren die Klasse.

**Reflexion zum Einstieg in das Thema:**

Wie möchte ich im Internet auftreten? Stimmen diese Informationen? Ist es okay, dass fremde Menschen diese Informationen über mich wissen?

## Star Wars Kid I & II

**Zeit: ca. 30 Minuten**

**Material: Hintergrundgeschichte, Beamer, Clip**

Mithilfe dieses Fallbeispiels werden Entstehung, Perspektiven und Konsequenzen deutlich.

**Reflexion:**

Welche Wirkung hat das Video auf dich?

Wie ist das Video entstanden?

Was ist aus dem Jungen geworden und wie geht es ihm?

Wer trägt Schuld?

## Post It

**Zeit: ca. 20 Minuten**

**Material: Profile, Post Its**

Jeder Schüler bekommt ein Profil mit unterschiedliche Fragen zum Medienkonsum. Nachdem die TN die Fragebögen ausgefüllt haben, werden die Ergebnisse verglichen und Raum für Themen gegeben. Selbstreflexion, Eigen- und Fremdwahrnehmung im Medienkonsum. Anschließend werden die Profile an die Wand geheftet und die TN können auf den anderen Profilen mit Post Its Kommentare mit ihrem Namen hinterlassen. Zusätzlich wird eine kleine Box aufgestellt, die als Mülleimer für geköschte Kommentare dient. Nach ein bis zwei Posting-Phasen werden die TN zu ihrem Wohlbefinden bezügl. Des Umgangs in diesem analogem Netzwerk befragt. Wünsche und Ziele können daraufhin für die kommenden Phasen festgelegt werden.

## OK! - NICHT OK!

**Zeit: ca. 20 Minuten**

**Material: Kreppband, Fragen, Schilder**

Auf dem Boden wird ein langer Strahl mit Kreppband aufgeklebt. An einem Ende liegt das

"OK-Schild", an dem anderen das "NICHT OK-Schild". Den TN werden nacheinander Handlungen in den Sozialen Medien genannt und gefragt ob es für sie "OK" oder "NICHT OK" ist. Nachdem sich jeder TN entscheidet wie "OK" bzw. "NICHT OK" es für ihn ist, positioniert er sich dementsprechend. Nach dieser Visualisierung wird eine neue Situation dargestellt, die wieder entsprechend bewertet werden soll. In der Anschlussreflexion können sich die TN über ihre Erlebnisse und Gedanken austauschen. Mögliche Fragestellungen sind:

Gab es Situationen, die schwierig zu beantworten waren?  
Haben euch die Positionen anderer TN gewundert?

## Briefgeheimnisse

**Zeit: ca. 20 Minuten**

**Material: Briefe**

Jeder TN erhält einen Brief mit einer Nachricht. Der Kursleiter kündigt vorher an, dass es sich bei dieser Nachricht um eine ganz persönliche Nachricht handelt, die nur für diesen Empfänger bestimmt ist. Nachdem die Briefe ausgeteilt werden, wartet der Kursleiter zunächst ca. 30 Sekunden. In dieser Phase werden die TN ähnliche Situationen im Bereich der sozialen Medien? Hierbei geht es um die Macht von Informationen und Nachrichten. Nachdem die Briefe geöffnet und die Nachrichten gelesen werden, wartet der Kursleiter die Reaktionen ab. Wer ist erstaunt, entsetzt oder zeigt es direkt seinem Nachbarn? In dieser Phase wird erfragt wie sich die TN mit der Nachricht fühlen und was sich machen würden wenn a) der Sender "ein guter Freund" oder b) der Sender ein "Feind mit einer offener Rechnung" wäre. Außerdem wird gefragt, auf welche Art und Weise uns solche Nachrichten erreichen können und welche Möglichkeiten und Unterschiede zum sozialen Netzwerk bestehen.

Ziel: Bewusster Umgang mit dem Senden und Empfangen von Nachrichten  
(Wem, was, wann? Gefahr?)

## Post It

**Zeit: ca. 20 Minuten**

**Material: Profile, Post Its**

Jeder Schüler bekommt ein Profil mit unterschiedliche Fragen zum Medienkonsum. Nachdem die TN die Fragebögen ausgefüllt haben, werden die Ergebnisse verglichen und Raum für Themen gegeben. Selbstreflexion, Eigen- und Fremdwahrnehmung im Medienkonsum. Anschließend werden die Profile an die Wand gehangen und die TN können auf den anderen Profilen mit Post Its Kommentare mit ihrem Namen hinterlassen. Zusätzlich wird eine kleine Box aufgestellt, die als Mülleimer für geköschte Kommentare dient. Nach ein bis zwei Posting-Phasen werden die TN zu ihrem Wohlbefinden bezügl. Des Umgangs in diesem analogem Netzwerk befragt. Wünsche und Ziele können daraufhin

für die kommenden Phasen festgelegt werden.

## Vernetzung

**Zeit: ca. 20 Minuten**

**Material: Band**

Ein TN hält eine Bandrolle fest, rollt sie aus und gibt sie weiter an einen anderen TN. Dieser hält die Rolle ebenfalls fest und gibt sie an einen weiteren TN weiter. Am Ende sind über die Bandrolle alle TN miteinander verbunden sodass ein "Netzwerk" sichtbar wird. Obwohl jede Person nur eine Entscheidung getroffen hat, stehen ganz viele Menschen miteinander in Verbindung (Verbreitung von Informationen und Kontrollverlust). Was ist dafür notwendig, dass das nicht passiert? Was ist nötig dafür, dass es passiert? Stellt euch vor, die Nachricht aus dem Brief würde so herumgehen. Wie lange dauert es über soziale Netzwerke?

## Machtmagnet

**Zeit: ca. 20 Minuten**

**Material: -**

In einer Partnerübung hält Partner A die Handinnenfläche ca. 30cm vor dem Gesicht von Partner B. Dieser hat die Aufgabe Abstand und Höhe konstant auf dem gleichen Level zu halten. Partner A fängt an sich zu bewegen und zu führen.

Reflexion:

Welche Möglichkeiten hat Partner A? Wie haben sich die Partner gefühlt? Sicher? Angst?